



Grand spectacle, concours de style et compétition au Longines Masters de Paris

Les Longines Masters sont une série intercontinentale aussi prestigieuse qu'exigeante et un rendez-vous dont l'élégance et le glamour font le succès depuis toujours. Sur la piste, dans les tribunes ou en coulisses, le style est partout : à travers l'identité même des sports équestres, des partenariats qu'ils inspirent et des personnalités des arts et du spectacle qu'ils séduisent. Cette troisième journée de compétition l'a encore prouvé avec des invités d'exception. Élodie Fontan et Philippe Lacheau, en pleine promotion du deuxième volet de *Baby-Sitting*, ont pris le temps de venir assister au Longines Masters de Paris : « *Je ne connaissais pas les compétitions équestres. J'ai été impressionné par l'ambiance et le show* » a confié le comédien. Les acteurs Anthony Delon et Gary Dourdan (Les Experts) ont également apprécié le spectacle.

Le Prix « Style et Compétition for AMADE » a cette année encore, symbolisé ce mariage réussi entre style et compétition. À sa manière. Chaque année, des duos de cavaliers professionnels et amateurs sont en effet invités à concourir, déguisés, au profit de l'Association Mondiale des Amis de l'Enfance présidée par S.A.R. la princesse Caroline de Hanovre, qui promeut et protège le droit des enfants les plus vulnérables dans le monde. Une fois de plus, les participants se sont lancés dans l'épreuve avec enthousiasme. Edwina Tops Alexander et Guillaume Canet sont entrés en piste en Blues Brothers sur l'incontournable *Everybody needs somebody*. Vincent Martin a fait rire le public aux éclats dans sa tenue de scène de Tina Turner accompagné de son acolyte Bernardo Alves caché sous un masque de Michael Jackson. La prestation de Pénélope Leprévost accompagnée de sa fille Eden, âgée de seulement 11 ans était très attendue et n'a pas déçu. Arrivées sur la piste sur le thème de *Star Wars*, Pénélope en Dark Vador et sa fille en Princesse Leia, elles ont conquis public et jury. Un jury glamour composé de trois personnalités : la top Model et actrice Julie Ordon, le DJ/Producteur Jean Roch et l'actrice Carole Bianic. C'est le jeune duo de l'équipe Longines formée par l'Ambassadrice Longines de l'Élégance Jane Richard Philips et Camille Condé-Ferreira, en Mario et Luigi du célèbre jeu vidéo Sega qui s'est imposé...avec style !

Juste avant cette épreuve légendaire, un autre nom indissociable de l'image luxe et style du Longines Masters de Paris était mis à l'honneur. Gucci, partenaire de la première heure des Masters, reste fidèle à Christophe Ameeuw, Président d'EEM, et ses prestigieux événements équestres, en organisant cette année encore la Gucci Gold Cup, Grand Prix à 1,55 m doté de 100 000 €, rendez-vous attendu par les plus grands champions de saut d'obstacles et un public toujours plus fervent. Les Français se sont largement distingués dans cette épreuve avec une seconde place pour Patrice Delaveau et la coupe pour Simon Delestre, remise par Charlotte Casiraghi.

Gucci est aussi présent avec une boutique au cœur du Village Prestige présentant la collection *Cruise* Hommes et Femmes, ainsi que quelques produits de la collection Printemps-Été 2016. Les produits phares comprennent les collections capsule GG Bloom et GG Caleido.

Pour la toute première fois à Paris, Longines proposera un espace de vente dans le Village Prestige. Cette boutique permettra de découvrir les nouvelles créations de la collection Longines DolceVita, la Montre Officielle du Longines Masters de Paris.





Dans le Village Prestige également, une autre marque venue d'Italie s'est faite remarquer dès le début de ces quatre jours de fête : la marque de mode équestre pour Femmes, MIASUKI. Sa combinaison en stretch *Moonlight*, technique et chic, et ses vestes *Pegasus*, pensées pour la compétition comme pour la ville, ainsi que ses cachemires et ses chemises en soie à jabots dont l'esprit romantique siéent particulièrement aux cavalières, ont conquis dès le premier jour le public du Longines Masters de Paris, à l'occasion d'un défilé organisé pour le lancement de la boutique en ligne.

Autre moment fort de la journée placé sous le signe de la beauté, en début d'après-midi, le célèbre cabaret Lido de Paris a présenté pour la première fois son prix éponyme. Pour célébrer ce premier partenariat, ses sublimes danseuses, les Bluebell Girls, avaient fait le déplacement pour animer la reconnaissance de la piste. Elles ont illuminé l'arène sportive de leurs costumes bleu roi, créés par le styliste Nicolas Vaudelet, et recouverts chacun de deux millions de strass Swarovski. Des costumes qu'elles portent tous les soirs pour leur revue « Paris Merveilles », mise en scène par Franco Dragone. À la fin de l'épreuve, les Bluebell Girls sont revenues sur le titre de leur revue « Lady Paris », pour la remise du prix à la gagnante, l'Ambassadrice Longines de l'élégance Jane Richard-Philips.

Parce que le style ne pourrait être parfait sans attention accordée à son corps et sa peau, la marque française haut de gamme de renommée mondiale Institut Esthederm est aussi présente au Village Prestige où elle propose une sélection de produits adaptés pour la peau des cavaliers et des cavalières. Pour découvrir ces produits, Institut Esthederm propose également une cabine de soins sur mesure, « Skin Coaching », pour quinze ou trente minutes de détente et de conseils personnalisés. Parmi les produits proposés, le spray d'eau cellulaire permet à la peau de faire le plein d'énergie. L'occasion de croiser des cavaliers qui s'offre une pause détente pour prendre soin d'eux.

Ce n'est pas un hasard si la Montre Officielle du Longines Masters de Paris appartient à la collection Longines DolceVita.. Cette ligne représente l'élégance contemporaine de la marque horlogère Longines à travers le monde. Ciselé dans l'acier et agrémenté de diamants, ce modèle féminin arbore un cadran argenté « flinqué » orné de chiffres romains peints.

Jusqu'au bout de la nuit, tous les styles ont finalement défilé sur la piste au son électro dance de DJ Wiky, résidant du VIP Room Paris, dans un joyeux mélange !

Photos libres de droit à télécharger : <http://we.tl/xbOxqLc449>

CONTACTS MEDIAS ACTUALITES / LIFESTYLE France

Agence Ciel Rouge

Nathalie Belloc

nathalie@ciel-rouge.com

Téléphone : +33 6 63 26 88 11

Jane Peck

jane@ciel-rouge.com

Téléphone : + 33 6 07 12 24 76

Nadège Coulet





nadege@ciel-rouge.com

Tél. : +33 6 09 11 31 37



Facebook
facebook.com/mastersgrandslam



Twitter
twitter.com/MastersGS



YouTube
youtube.com/mastersgrandslam



Instagram
Instagram.com/mastersgrandslam



RUE BLAVIER 3, 7190 ÉCAUSSINNES, BELGIUM / P +32 (0) 67 48 51 84 / F +32 (0) 67 44 28 77 / INFO@EEMWORLD.COM

WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM