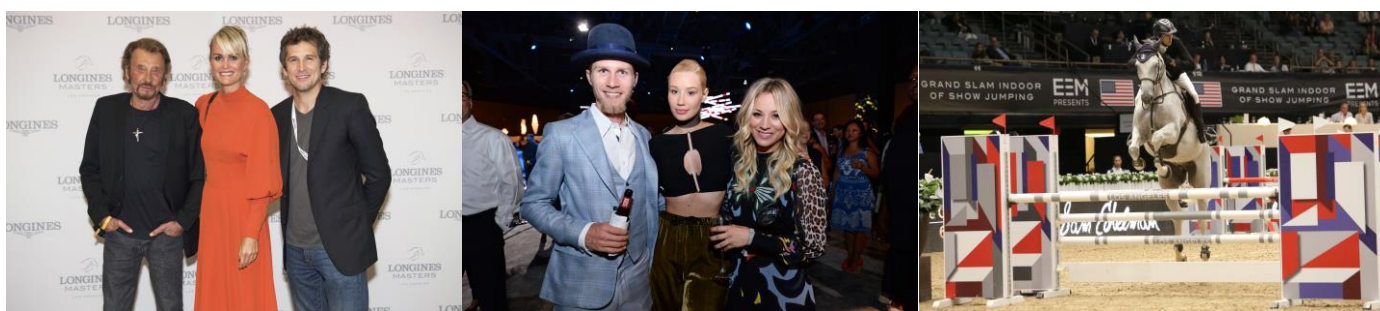


## Un scénario de rêve pour le Longines Masters de Los Angeles qui débute le voyage de la série sur les 3 continents !

Pendant quatre jours, le Long Beach Convention Center de Los Angeles a vibré au rythme des Longines Masters, l'une des plus prestigieuses compétitions équestres au monde. C'était l'événement sportif et glamour de la West Coast ce week-end : exploits équestres, show rare, cavaliers renommés, repas gastronomiques, soirée de gala et nombreuses célébrités françaises et internationales venues profiter du spectacle. Riche en émotions, le Longines Masters californien ouvre le bal pour l'escale parisienne qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 4 décembre. En attendant, revivez en images les plus beaux moments de Los Angeles !



Retrouvez [ICI](#) un lien vidéo best-of Longines Masters de Los Angeles (@EEM)

Retrouvez [ICI](#) un lien de photos libres de droit (crédit indiqué dans le nom des photos)

Le Long Beach Convention Center accueillait pour la première fois le Longines Masters de Los Angeles, entre le 29 septembre et le 2 octobre 2016. Les meilleurs cavaliers internationaux et amateurs (153 participants de 25 nationalités différentes) ont rivalisé de prouesses équestres. L'émotion était au rendez-vous pour les 50 000 visiteurs qui ont eu la chance de voir évoluer la plupart des médaillés olympiques de saut d'obstacles des Jeux Olympiques de Rio 2016.

Au-delà de la réussite sportive, le Longines Masters de Los Angeles a également tenu ses promesses en matière de show, de glamour et d'art de vivre !

La **soirée de Gala** qui concluait la première journée a donné le ton, en offrant aux nombreuses personnalités présentes, un moment d'exception. Animé par la rappeuse et mannequin australienne de renom **Iggy Azalea**, ce lancement a rassemblé l'élite des cavaliers et des stars qui se sont retrouvés autour de quelques coupes de Champagne Barons de Rothschild pendant que la jeune **chanteuse française Jain** offrait un concert remarquable et que Santi Serra proposait un show de dressage insolite. Habitué du Longines Masters en tant que participant, **Guillaume Canet** a notamment pu échanger avec **Ariana Rockefeller**, **Hannah Selleck**, **Georgina Bloomberg** ou encore des cavaliers olympiques comme Scott Brash. Des stars américaines, passionnées d'équitation, avaient aussi fait le déplacement comme les actrices **Kaley Cuoco** ou **AnnaLynne McCord**.

La deuxième journée marquée par l'impressionnante épreuve de vitesse - le champion olympique français **Kevin Staut** a terminé second - comptait parmi son public des spectateurs avisés : **Johnny Halliday accompagné de sa femme Laeticia**, le couple star **Kaley Cuoco et Karl Kook**, **Nick Bateman**, le Français **Maxim Nucci**, **Rocky Barnes** ou **James Caan** venus encourager les cavaliers, tout en se délectant des plats du **chef étoilé Yves Mattagne**. Suite de ce programme alléchant : le spectacle équestre du chorégraphe Santi Serra et les animations musicales des sœurs Pendleton, du DJ Jérémie et de Tall Tree.

Le samedi soir était consacré à l'événement prestigieux et solidaire de la célèbre **Pro-Am Style & Competition for Charity**, course « déguisée » mêlant professionnels et amateurs, destinée à récolter des fonds pour des associations. Une mise en bouche divertissante et engagée avant l'Emirates Gold Cup qui a été brillamment remportée par un **podium 100% tricolore** composé de Julien Epailard, Simon Delestre et Kevin Staut.

EEM PRESENTS THE NEXT SEASON OF  
THE LONGINES MASTERS

## WE RIDE THE WORLD

Enfin, la journée palpitante du dimanche a clos cette superbe compétition par le très attendu **Longines Grand Prix** remporté par l'Allemand **Daniel Deusser**. A noter la belle performance de **Guillaume Canet** qui termine son week-end en beauté et s'impose dans le EEM Grand Prix et ce, malgré le fait qu'il ait découvert sa monture seulement quatre jours avant. Dépaycé à Los Angeles, Guillaume Canet retrouvera son public parisien lors de la deuxième étape de la série des Longines Masters, du 1<sup>er</sup> au 4 décembre. Une compétition qui lui tient particulièrement à cœur : « *Ce concours me permet de monter parmi les meilleurs cavaliers mondiaux, c'est une chance ! C'est un circuit très bien organisé, avec de belles pistes, un super chef de piste, on est dans une structure parfaite, avec une très bonne ambiance, j'adore cette série. Je pense en plus qu'elle va perdurer car elle a mis encore la barre très haute cette année.* ». Le cavalier le sait, le niveau sera plus élevé, mais lui est en bonne forme depuis quelques mois, enchaînant les bons résultats, et souhaite encore progresser dans le futur : « *Je voudrais persévérer dans les Grand Prix 2\*, je voudrais être plus régulier et pourquoi pas me lancer dans les 3\* et 4\* si je fais une bonne année, on verra !* »

Tout au long de cet événement, le Prestige Village a offert une **expérience ultime de shopping**, mettant en vedette des marques équestres et lifestyle internationales de luxe autour du paddock. **Longines**, partenaire titre et chronométrateur officiel de l'événement, y a ainsi présenté la **montre officielle** du Longines Masters de Los Angeles, la Longines DolceVita Steel and Gold.

Le Longines Masters de Los Angeles a donc offert quatre jours d'émerveillement, entre sport, art, mode, musique et gastronomie. Un événement incontournable que le PDG et fondateur d'EEM, **Christophe Ameeuw** a applaudi pour son succès : « *Nous sommes fiers de pouvoir dire que la saison 2 de la série des Longines Masters laisse déjà son empreinte dans la communauté équestre et le sport de haut niveau. Les Longines Masters sont devenus l'un des plus grands événements au monde et je tiens à remercier les cavaliers, les équipes et surtout le public de faire en sorte que cela se réalise. We Ride the World !* »

Désormais, les regards se tournent vers Paris, où la série des Longines Masters fera son prochain arrêt, du 1<sup>er</sup> au 4 décembre prochain. Un beau rendez-vous en perspective !

**Pour ne pas manquer la prochaine étape parisienne des Longines Masters, rendez-vous ici <http://www.longinesmasters.com/fr/billetterie>**

### A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implantée dans trois des plus importantes métropoles au monde, Los Angeles, Paris et Hong Kong, la série des Longines Masters, « Grand Slam Indoor of Show Jumping » est reconnue comme l'un des plus prestigieux événements équestres au monde. Créée par EEM et inspirée du Grand Chelem de tennis, la série s'est rapidement développée à l'international, avec une première étape asiatique en 2013 avec le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles. En 2015, cette trilogie intercontinentale devient les Longines Masters. Présenté par EEM et validé par la FEI, le « Grand Slam Indoor of Show Jumping » est l'ultime défi proposé à l'élite mondiale de saut d'obstacles, avec deux niveaux de récompenses :

**Super Grand Slam** - un bonus de 2 250 000 € pour une triple victoire des Longines Grand Prix, « dans l'ordre » des trois étapes d'une saison Longines Masters commençant par Los Angeles, suivie de Paris et se terminant à Hong-Kong. **Grand Slam** - un bonus de 1 000 000€ pour trois victoires successives des Longines Grand Prix sur les trois continents, d'une saison Longines Masters à une autre (ex : Paris > Hong Kong > Los Angeles ou Hong Kong > Los Angeles > Paris)

Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Longines Masters est un rendez-vous incontournable réunissant les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités, les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique faite de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les dates de la saison 2 des Longines Masters :

- Longines Masters de Los Angeles : 29 septembre – 2 octobre 2016
- Longines Masters de Paris : 1-4 décembre 2016
- Longines Masters de Hong Kong : 10-12 février 2017

Informations sur [www.longinesmasters.com](http://www.longinesmasters.com)

### A PROPOS D'EEM

Réinventer le saut d'obstacles ! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw, fondateur et PDG d'EEM et ses équipes, depuis 10 ans, pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et de l'art de vivre. En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Longines Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles. En 2015, cette trilogie intercontinentale - dont EEM est le créateur, l'organisateur et le propriétaire - devient les Longines Masters, « Grand Slam Indoor of Show Jumping ».

Informations sur [www.eemworld.com](http://www.eemworld.com)

EEM PRESENTS THE NEXT SEASON OF  
THE LONGINES MASTERS





**WE RIDE THE WORLD**

**A PROPOS DE LONGINES**

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux ou partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses garde-temps, Longines est membre du Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 150 pays.

Informations :

LONGINES

Longines International Public Relations

2610 Saint-Imier, Switzerland

Email : [publicrelations@longines.com](mailto:publicrelations@longines.com)

[www.longines.com](http://www.longines.com)

LONGINES FRANCE

Caroline Scrivener - [caroline.scrivener@swatchgroup.com](mailto:caroline.scrivener@swatchgroup.com) - 01 53 81 22 42

---

**ACCREDITATION PRESSE**

[http://www.longinesmasters.com/fr/accreditation\\_presse](http://www.longinesmasters.com/fr/accreditation_presse)

**CONTACT MEDIA**

Agence Ciel Rouge - Nadège COULET – Email : [nadege@ciel-rouge.com](mailto:nadege@ciel-rouge.com) - Téléphone : + 33 6 09 11 31 37



#LonginesMasters #WeRidetheWorld

EEM PRESENTS THE NEXT SEASON OF  
THE LONGINES MASTERS



WE RIDE THE WORLD