



Le nouveau visage et les nouveautés du Longines Masters de Paris

Les Longines Masters, la série intercontinentale qui donne rendez-vous à l'élite mondiale du saut d'obstacles, se tiendra du 3 au 6 décembre 2015 à Paris.

Longines est le Partenaire Titre de la 7^{ème} édition de l'étape parisienne. La marque horlogère suisse est également associée aux deux autres étapes qui se tiennent à Hong-Kong et à Los Angeles, en tant que Partenaire Titre.

Durant ces quatre jours exceptionnels, les spectateurs seront plongés dans un univers qui associera sport de haut niveau, divertissement et élégance.

Des activités sont proposées tout au long de la journée, des espaces restauration de qualité sont à disposition et des concerts ponctuent chaque épreuve sportive. Le programme de ces quatre jours dépasse l'univers du sport et fait du Longines Masters de Paris un événement haut de gamme inédit.

Toujours très attendue, la soirée de gala du jeudi soir mettra en scène MIASUKI, la marque italienne innovante et élégante, qui présentera à Paris, pour la toute première fois, sa collection de vêtements féminins et d'accessoires haut de gamme spécifiquement conçus pour les cavalières. Ainsi, le monde de la mode parisienne se donnera rendez-vous jeudi soir au Longines Masters de Paris avec une présentation inédite de 20 silhouettes et une mise en scène spectaculaire sur le paddock.

Un concert privé exclusif marquera également le coup d'envoi de cette nouvelle édition. Le trio féminin phénoménal de St Denis les LEJ, qui ont fait le buzz cet été avec pas moins de 25 millions de vues sur youtube et plus de 500 000 fans Facebook, feront du gala une soirée décidément pas comme les autres, sans oublier le DJ Jérémie Charlier qui prolongera cette soirée mémorable.

Dès le lendemain, le vendredi, la place est redonnée au sport de haut niveau avec la présence des meilleurs cavaliers de la planète comme le champion olympique ou encore le champion du monde, qui relèveront le défi ardu de remporter le Longines Speed Challenge, considéré comme l'épreuve la plus rapide au monde.

Dans le Village Prestige, les boutiques éphémères raviront les amateurs de shopping exclusif, qui trouveront le meilleur du luxe, de la culture, de la mode ou de la gastronomie. A quelques jours de Noël, le Village Prestige sera une source inépuisable d'idées de cadeaux.

Pour la toute première fois à Paris, Longines proposera un espace de vente dans le Village Prestige. Cette boutique permettra de découvrir les nouvelles créations de la collection Longines DolceVita, la montre officielle du Longines Masters de Paris. Le vendredi soir, Chi Ling Lin, la superbe Ambassadrice Longines de l'Élégance et célèbre mannequin et actrice asiatique illuminera de sa présence le Longines Speed

EEM

RUE BLAVIER 3, 7190 ÉCAUSSINNES, BELGIUM / P +32 (0) 67 48 51 84 / F +32 (0) 67 44 28 77 / INFO@EEMWORLD.COM

WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM

Challenge.

Les gastronomes pourront découvrir la boîte de chocolats « Longines Masters » imaginée par le fabuleux chocolatier belge Pierre Marcolini. Les vins Propriété Antoine Moueix, les champagnes Barons de Rothschild et la table étoilée du Chef Yves Mattagne, en bord de piste au Masters Club, raviront également les plus gourmets.

Une touche sucrée sera apportée par la Laiterie de Montaigu qui proposera un Sundae lacté et fruité aux arômes naturels, à savourer au Village Prestige.

Dans l'univers de la beauté, Institut Esthederm, la seule marque de cosmétiques investie dans l'univers des sports équestres, présentera sa gamme de produits efficaces et simples d'utilisation pour aider les cavaliers à prendre soin de leur peau mise à rude épreuve.

Cette année, l'art contemporain sera représenté par des sculpteurs. Catherine Thiry exposera ses plus belles pièces, tout comme Richard Orlinski, dont les œuvres monumentales en résine, en aluminium ou en bronze, enchanteront les collectionneurs à la recherche de pièces rares. Il sera notamment possible de retrouver son célèbre cheval cabré.

La toute nouvelle affiche du Longines Masters de Paris, les t-shirts en série limitée ou encore les miniatures de Richard Orlinski seront disponibles dans l'espace merchandising, au cœur du Village Prestige.

Enfin, pour que votre visite au Longines Masters de Paris soit la plus confortable possible, l'hôtel Park Hyatt Vendôme met à disposition un concierge clé d'or qui facilitera vos déplacements et organisera votre parcours.

Le meilleur du sport et du glamour sur un même événement, c'est ce qui vous attend au Longines Masters de Paris, un rendez-vous de jumping international à ne pas manquer !

- BILLETTERIE
- ACCREDITATIONS

PRATIQUE

Longines Masters de Paris

DATE : Du 3 au 6 décembre 2015

WEBSITE : <http://www.mastersgrandslam.com/fr>

BILLETTERIE : Billets disponibles sur <http://www.mastersgrandslam.com/fr/billetterie>

A PROPOS D'EEM

Réinventer le saut d'obstacles ! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw, Fondateur et CEO d'EEM et ses équipes depuis 10 ans pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand



Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et du glamour.

En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters qui marque le grand retour de la maison florentine à l'équitation. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles.

En 2015, cette trilogie intercontinentale présentée par EEM, devient les Longines Masters.

A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implanté dans trois des plus importantes métropoles, Los Angeles, Paris et Hong Kong, ce circuit unique au monde est reconnu comme l'un des plus prestigieux de la compétition équestre mondiale. Créé par EEM, le concept des Masters est né en 2009, avec la première édition du Gucci Paris Masters. Inspiré du Grand Chelem de tennis, le circuit s'est rapidement développé à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles, pour aller à la rencontre de nouveaux publics et nouvelles émotions sportives.

Les meilleurs chevaux et cavaliers de la planète se donnent rendez-vous pour quatre jours de compétition avec un million de dollars de dotation à chaque étape des Masters. Le défi majeur est de remporter consécutivement les grands Prix Longines de Los Angeles, Paris et Hong Kong. Cet exploit intercontinental sera récompensé par un chèque supplémentaire d'1 million d'euros. Deux victoires successives seront gratifiées d'un bonus de 500 000 euros tandis que deux victoires non consécutives dans deux des trois villes se verront dotées d'un bonus de 250 000 euros.

Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Masters est un rendez vous incontournable qui réunit les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités, les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique fait de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les RDV de chaque saison :

- Longines Masters de Paris 3-6 Décembre 2015
- Longines Masters de Hong Kong 19-21 Février 2016
- Longines Masters de Los Angeles 1-4 Septembre 2016

A PROPOS DE LONGINES

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux ou partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses *gardetemps*, Longines est membre du Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 140 pays.

www.longines.com





LONGINES
MASTERS

CONTACTS MEDIAS ^{PARIS} EQUESTRES EUROPE

Agence R&B Presse

Grandes Ecuries
60500 Chantilly
Téléphone : +33 3 44 62 06 21
longinesmasters@rbpresse.com

CONTACTS MEDIAS ACTUALITES / LIFESTYLE France

Agence Ciel Rouge

Nathalie Belloc
nathalie@ciel-rouge.com
Téléphone : +33 6 63 26 88 11
Jane Peck
jane@ciel-rouge.com
Téléphone : + 33 6 07 12 24 76



Facebook
facebook.com/mastersgrandslam



Twitter
twitter.com/MastersGS



YouTube
youtube.com/mastersgrandslam



Instagram
Instagram.com/mastersgrandslam

#LIVEMasters

EEM

RUE BLAVIER 3, 7190 ÉCAUSSINNES, BELGIUM / P +32 (0) 67 48 51 84 / F +32 (0) 67 44 28 77 / INFO@EEMWORLD.COM

WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM