



*Communiqué de presse, 26 août 2015*

**Emirates, Canadian Pacific, Opera Gallery, Hermès et Artémide,  
seront les nouveaux partenaires de la seconde édition des  
Longines Masters de Los Angeles (1 - 4 Octobre 2015).**

EEM, créateur et organisateur des Longines Masters a annoncé de nouveaux partenaires pour la seconde édition des Longines Masters de Los Angeles, comprenant des marques prestigieuses tels qu' Emirates, Canadian Pacific, Opera Gallery, Hermès Sellier et Artemide.

Durant cet événement d'exception qui aura lieu du 1er au 4 octobre 2015, au Convention Center de Los Angeles, les spectateurs seront plongés dans l'univers d'élégance, de la culture et du glamour hollywoodien tout en assistant à un niveau de compétition sportive sans précédent.

Emirates sera la compagnie aérienne partenaire, et transportera 50 des meilleurs chevaux de la planète qui concourront au Longines Masters de Los Angeles. Durant ce voyage de plus de 11h au départ de Liège qui emmènera les chevaux jusqu'à Los Angeles, les athlètes seront accompagnés d'un groom et d'un vétérinaire afin qu'ils voyagent dans les meilleures conditions possibles.

Une fois le Boeing 777 déchargé, les chevaux seront escortés vers Los Angeles Downtown afin de rejoindre le Convention Center via la route 405. Ils seront ensuite conduits jusqu'à leurs boxes, construits expressément pour l'événement. Ils resteront 48h en quarantaine avant de rejoindre leurs congénères américains.

Par ailleurs, Opera Gallery, sera une fois de plus le partenaire artistique des Longines Masters de Los Angeles. Ils présenteront l'étendue de leurs oeuvres à couper le souffle, représentant fièrement la force et l'esprit des Longines Masters. Disposés au coeur du Village Prestige du Longines Masters de Los Angeles, ces chefs d'oeuvres présenteront une sélection diverses d'oeuvres contemporaines réalisées par des artistes internationaux créant une interaction unique entre le public et les oeuvres d'arts grandeur nature.

Tout le savoir faire esthétique d'Artémide sera présent tout au long de l'événement incluant le Salon Lounge VIP Hermès. Les invités pourront échanger, partager et profiter des nombreuses compétitions sur place, comme le Canadian Pacific Prestige Trophy (2\*), la Gucci Gold Cup (5\*) et enfin le Grand Prix Longines 5\*.

**EEM**

RUE BLAVIER 3, 7190 ÉCAUSSINNES, BELGIUM / P +32 (0)67 48 51 84 / F +32 (0) 67 44 28 77 / INFO@EEMWORLD.COM

WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM



## A PROPOS D'EEM

Réinventer le saut d'obstacles! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw, Fondateur et CEO d'EEM et ses équipes depuis 10 ans pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et du glamour.

En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters qui marque le grand retour de la maison florentine à l'équitation. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Hong Kong Masters, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Los Angeles Masters.

En 2015, cette trilogie intercontinentale présentée par EEM, devient les Longines Masters.

## A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implanté dans trois des plus importantes métropoles, Los Angeles, Paris et Hong Kong, ce circuit unique au monde est reconnu comme l'un des plus prestigieux de la compétition équestre mondiale. Créé par EEM, le concept des Masters est né en 2009, avec la première édition du Gucci Paris Masters. Inspiré du Grand Chelem de tennis, le circuit s'est rapidement développé à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles, pour aller à la rencontre de nouveaux publics et nouvelles émotions sportives.

Les meilleurs chevaux et cavaliers de la planète se donnent rendez-vous pour quatre jours de compétition avec un million de dollars de dotation à chaque étape des Masters. Le défi majeur est de remporter consécutivement les grands Prix Longines de Los Angeles, Paris et Hong Kong. Cet exploit intercontinental sera récompensé par un chèque supplémentaire d'1 million d'euros. Deux victoires successives seront gratifiées d'un bonus de 500 000 euros tandis que deux victoires non consécutives dans deux des trois villes se verront dotées d'un bonus de 250 000 euros.

Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Masters est un rendez vous incontournable qui réunit les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités, les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique fait de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les RV de chaque saison :

- Longines Masters de Los Angeles 1-4 Octobre 2015
- Longines Masters de Paris 3-6 Décembre 2015

**EEM**

RUE BLAVIER 3, 7190 ÉCAUSSINNES, BELGIUM / P +32 (0)67 48 51 84 / F +32 (0) 67 44 28 77 / INFO@EEMWORLD.COM

WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM



Longines Masters de Hong Kong 19-21 Février 2016

## A PROPOS DE LONGINES

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux ou partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses gardetemps, Longines est membre du Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 140 pays.

[www.longines.com](http://www.longines.com)

## CONTACTS MEDIAS EQUESTRES EUROPE

Agence R&B Presse  
Grandes Ecuries  
60500 Chantilly  
Téléphone : +33 3 44 62 06 21  
[longinesmasters@rbpresse.com](mailto:longinesmasters@rbpresse.com)

## CONTACTS MEDIAS ACTUALITES / LIFESTYLE France

Agence Ciel Rouge  
Nathalie Belloc  
[nathalie@ciel-rouge.com](mailto:nathalie@ciel-rouge.com)  
Téléphone : +33 6 63 26 88 11  
Jane Peck  
[jane@ciel-rouge.com](mailto:jane@ciel-rouge.com)  
Téléphone : + 33 6 07 12 24 76



Facebook  
[facebook.com/mastergrandslam](https://facebook.com/mastergrandslam)



Twitter  
[twitter.com/MasterSGS](https://twitter.com/MasterSGS)



YouTube  
[youtube.com/mastersgrandslam](https://youtube.com/mastersgrandslam)



Weibo  
[weibo.com/mastersgrandslam](https://weibo.com/mastersgrandslam)

#LIVEMasters



RUE BLAVIER 3, 7190 ÉCAUSSINNES, BELGIUM / P +32 (0)67 48 51 84 / F +32 (0) 67 44 28 77 / [INFO@EEMWORLD.COM](mailto:INFO@EEMWORLD.COM)

[WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM](http://WWW.MASTERSGRANDSLAM.COM)